

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh dari karakteristik perusahaan yaitu Kepemilikan Manajemen, Ukuran perusahaan, Profitabilitas dan Umur perusahaan terhadap jumlah informasi sosial yang diungkapkan oleh perusahaan. Penelitian ini dapat dijadikan dasar tolak ukur pengambilan keputusan pengungkapan informasi sosial perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2008-2010. Data yang digunakan berupa laporan tahunan dari perusahaan sampel yang berjumlah 44 perusahaan pada tahun 2008-2010. Metode statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap jumlah informasi sosial yang diungkapkan oleh perusahaan, sedangkan Kepemilikan Manajemen, Profitabilitas, dan Umur perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap jumlah informasi sosial yang diungkapkan.

Kata Kunci: Karakteristik perusahaan, Jumlah informasi sosial yang Diungkapkan